

No todas las redes son iguales: ¿cómo Reddit redefine la conexión digital?

El **30 de junio se celebra el Día de las Redes Sociales**, una fecha que busca reconocer el impacto de las plataformas digitales en la comunicación contemporánea. Sin embargo, también es un buen momento para cuestionarnos: ¿están cumpliendo su promesa original de conectar personas o se han convertido en escaparates curados donde la conversación auténtica se diluye?

En este panorama saturado por filtros, métricas de vanidad y algoritmos que privilegian la viralidad, **Reddit** emerge como una red social que no todos conocen, pero que podría ser una de las más fieles a la definición de “red social”. Y, sorprendentemente, **sigue siendo poco explorada en las campañas de marketing en América Latina.**

¿Qué es Reddit y por qué deberías conocerlo?

Fundada en 2005 por [Steve Huffman, Alexis Ohanian y Aaron Swartz](#), Reddit es una plataforma donde los usuarios (redditors) publican contenido —enlaces, textos, imágenes o videos— que es votado por la comunidad. Todo se organiza en **subreddits**, foros temáticos con reglas propias y moderadores voluntarios. Hoy, Reddit cuenta con más de **100,000 comunidades activas** y más de **504 millones de usuarios registrados**, con un [65% entre los 18 y 34 años](#).

En América Latina, aunque su uso es menor que otras plataformas visuales, Reddit ya suma alrededor de **15.7 millones de usuarios en México** y **22.5 millones en Brasil**, dos mercados clave en expansión según [World Population Review](#).

¿Es una red tóxica o difícil?

A diferencia de redes donde la viralidad premia la confrontación, Reddit **puede ser uno de los espacios más auténticos, útiles y colaborativos de Internet**, siempre que se elijan bien las comunidades. Si se modera correctamente, **es mucho menos tóxico o superficial** que otras redes y favorece el **diálogo informado**.

Aunque Reddit exige un enfoque distinto, algunas marcas globales han sabido activarse con éxito:

- **Nissan** preguntó a los usuarios qué artículo de Amazon desearían. Después, envió varios regalos, incluyendo un auto entregado en una [caja gigante de Amazon](#).
- **The Economist** organizó [AMAs](#) (*Ask Me Anything*, formato de publicación para responder lo que sea a sus usuarios) con sus periodistas para fomentar el pensamiento crítico.
- **Spotify** creó *playlists* comunitarias basadas en respuestas de usuarios, logrando el título de ["Community Brand of the Year"](#).

*“Las marcas que triunfan en Reddit no interrumpen, **conversan**. No solo promueven, **preguntan**. Hay un respeto implícito por la inteligencia de la comunidad”*, afirma **Karina Barcellos, Chief Strategy Officer (CSO)** en *another*, la agencia de comunicación estratégica con la mayor oferta en América Latina.

El valor de lo auténtico: comunidades vs. métricas

Reddit no funciona como una red tradicional. Aquí **no hay algoritmos que prioricen bailes ni imágenes perfectas**, sino contenido útil, interesante o genuinamente divertido.

“Lo que hace poderosa a Reddit es que obliga a las marcas a ser más humildes. No puedes pagar tu camino hacia la relevancia, tienes que ganártela. Para muchas marcas, eso es intimidante. Para otras, una gran oportunidad”, añade Karina Barcellos.

Es ideal para quienes buscan nutrir **comunidades reales** alrededor de intereses, causas o saberes compartidos, en lugar de impactar por volumen o *likes*.

A pesar de su tamaño e impacto global, Reddit **sigue siendo un territorio inexplorado para muchas marcas en América Latina**. En un momento en que los usuarios valoran más la autenticidad, la empatía y el conocimiento que el espectáculo, Reddit representa una forma distinta —y más honesta— de conectar.

En este Día de las Redes Sociales, vale la pena recordar que **no todas las redes son iguales**. Algunas son vitrinas; otras, como Reddit, **siguen siendo mesas abiertas de conversación**. Y quizás sea tiempo de sentarse en una de ellas.

-o0o-

Sobre another

Fundada en 2004 por Jaspar Eyears y Rodrigo Peñafiel, *another* es una agencia independiente que tiene como objetivo revolucionar la comunicación estratégica por medio de campañas poderosas y efectivas, para posicionar diversas marcas frente a sus audiencias. *another* brinda servicios integrados como relaciones públicas, comunicación digital, influencer marketing, social media, branding, content & inbound marketing, creatividad y diseño, Investigación e inteligencia de mercado y experiencias de marca.

La agencia opera bajo unidades de negocio especializadas clasificadas en moda, belleza, estilo de vida, consumo masivo, tecnología, lujo, cultura, entretenimiento, salud y bienestar, turismo y corporativo. *another* forma parte de Constellation Global Network y PRORP, y ha sido reconocida con diversos premios como los SABRE Awards y los Latin American Excellence Awards. Posee oficinas en México (Casa *another* en Ciudad de México), Argentina (Buenos Aires), Brasil (São Paulo), Chile (Santiago), Colombia (Bogotá), Estados Unidos (FL), Panamá (Ciudad de Panamá) y Perú (Lima), con alcance en Bolivia, Canadá, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Puerto Rico, República Dominicana, Paraguay, Uruguay y Europa.

Para mayor información visita another.co.

Contacto de Prensa

Adán Ramírez

Sr. PR Expert & Consulting en another

E-Mail: adan.ramirez@another.co

Teléfono: (+52) 55 6392 1100

Móvil: (+52) 55 23410414